

BRINKS ETHICS & COMPLIANCE

„BRINK'S“ VISUOTINĖ SOCIALINĖS ŽINIASKLAIDOS POLITIKA

2024 m. rugsėjo mėn.

TURINYS

| | | |
|-----|---|---|
| 1. | Pareiškimas ir tikslas | 3 |
| 2. | Politikos taikymas ir platinimas | 3 |
| 3. | Politikos administravimas | 3 |
| 4. | Politikos reikalavimai | 3 |
| 4.1 | Apsaugoti „Brink's“ reputaciją | 4 |
| 4.2 | Išlaikyti konfidencialumą | 4 |
| 4.3 | Saugumas ir sauga..... | 5 |
| 4.4 | Pagarba kitiems..... | 5 |
| 5. | Socialinių tinklų naudojimas įdarbinimo tikslais..... | 5 |
| 6. | Socialinių tinklų naudojimas verslo tikslais..... | 5 |
| 7. | Socialinių tinklų naudojimas bendraujant su valdžios institucijomis | 5 |
| 8. | Eskalavimas ir pranešimų teikimas..... | 5 |
| 9. | Vykdymas..... | 6 |
| 10. | Išimtys..... | 6 |

1. Pareiškimas ir tikslas

Kaip teigiama „Brink's“ etikos kodekse, „The Brink's Company“ („Bendrovė“ arba „Brink's“) supranta ir naudojami įvairiomis socialinės žiniasklaidos teikiamomis galimybėmis užmegzti dialogą su mūsų klientais ir suinteresuotosiomis šalimis. Tačiau darbuotojų naudojimas socialine žiniasklaida gali kelti pavojų „Brink's“ reputacijai, konfidencialiai ir nuosavybės teise priklausančiai informacijai, sukelti Bendrovei pavojų dėl diskriminacijos ir priekabiavimo bei kelti grėsmę dėl Bendrovės verslo taisyklių ir įstatymų atitikties. Siekdama sumažinti minėtas rizikas, „Brink's“ sukūrė šią Pasaulinę socialinės žiniasklaidos politiką (toliau – ši politika), kad darbuotojams pateiktų aiškias naudojimosi socialine žiniasklaida taisykles.

2. Politikos taikymas ir platinimas

Ši politika taikoma visiems „Brink's“ darbuotojams ir personalui, visuose biuruose ir dukterinėse įmonėse, įsikūrusiose visame pasaulyje. Ji taikoma darbuotojų komunikacijai individualiu lygiu ir komunikacijai „Brink's“ įmonių puslapiuose ar profiliuose (pvz., „Brink's“ dukterinės įmonės „LinkedIn“ puslapis). Kiekviena dukterinė įmonė arba verslo padalinys gali nustatyti papildomą socialinės žiniasklaidos politiką arba procedūras, taikomas atitinkamai tam tikroms dukterinėms įmonėms arba verslo padaliniais, siekiant užtikrinti, jog jų veikla visiškai atitinka galiojančius įstatymus.

Šioje politikoje pateikti socialinės žiniasklaidos platformų pavyzdžiai nėra išsamūs ir šioje politikoje nurodytos taisyklės taikomos visoms elektroninių ryšių formoms, įskaitant, bet neapsiribojant:

- Socialiniai tinklai (pvz., „Facebook“, „LinkedIn“, „TikTok“, „Instagram“ ir „Snapchat“);
- Vaizdo įrašų ir nuotraukų bendrinimo platformos (pvz., „Flickr“, „YouTube“, „Pinterest“ ir „Vimeo“);
- Mikrotinklaraščiai (pvz., „X“, „Reddit“, „Tumblr“ ir „Sina Weibo“.);
- Tinklaraščiai ir tinklalaidės,
- Diskusijų forumai (pvz., „Facebook“ grupės, „Google“ grupės, „LinkedIn“ grupės) ir
- Kolektyvinės leidybos platforma (pvz., Vikipedija).

Šia politika nesiekama trukdyti laisvam informacijos srautui tarp darbuotojų ir ji neturėtų būti aiškinama kaip ribojanti ar pažeidžianti bet kurio darbuotojo darbo teisės įstatymus arba teisės aktuose numatytas [pranešėjų apsaugos priemones](#). Be to, šiai politikai taikomi vietiniai darbo teisės įstatymai, duomenų privatumo įstatymai ir kolektyvinės sutartys.

3. Politikos administravimas

Bendrovės vyriausiasis etikos ir atitikties pareigūnas (toliau – pareigūnas) yra šios politikos autorius ir yra atsakingas už jos išleidimą, peržiūrą ir išaiškinimą. Pareigūnas bent kartą per metus peržiūrės ir, esant poreikiui, atnaujins šią politiką. Bet kokį nukrypimą nuo šios politikos ar jos išimtį, aiškiai nenurodytą politikoje ar susijusioje procedūroje, pareigūnas turi patvirtinti raštu iš anksto.

4. Politikos reikalavimai

Toliau esančiuose skirsniuose apibrėžiami skirtingi šios politikos reikalavimai:

4.1 Apsaugoti „Brink's“ reputaciją

Darbuotojai yra atsakingi už tai, ką jie komunikuoja socialinėje žiniasklaidoje. Darbuotojai neturi teisės kalbėti Bendrovės vardu socialinėje žiniasklaidoje, nebent būtų buvę įgalioti anksčiau. Jei darbuotojai socialiniuose tinkluose save identifikuoja kaip „Brink's“ darbuotojus, jie savo socialinių tinklų veikloje turi aiškiai nurodyti, kad kalba savo vardu ir jų nuomonė nebūtinai atspindi Bendrovės požiūrį.

Socialinės žiniasklaidos įrašai ar komentarai gali būti neteisingai suprasti kaip įmonės pozicijos išreiškimas tam tikru klausimu. Tai ypač aktualu Bendrovės vadovams. Tikimasi, kad vadovai, išreikšdami asmeninę nuomonę socialinės žiniasklaidos svetainėse, laikysis didesnio diskretiškumo.

Jei įrašai bendrinami verslui skirtose platformose ar dalijamasi su bendruomenėmis (pvz., įmonių „LinkedIn“ ar „Facebook“ puslapiuose) ir (arba) kuriuose atskleidžiama darbuotojų profesinė sąsaja su bendrove „Brink's“, tokiu atveju darbuotojai turėtų nepamiršti, kad tai atspindi mūsų kolektyvinį įsipareigojimą palaikyti teigiamas ir įtraukias bendrovės „Brink's“ vertybes. Skirtingų politinių, kultūrinių ar visuomeninių nuomonių reiškimas, dalijimasis jomis ar jų palaikymas, smurtinio ar netinkamo bendravimo ar vaizdų skelbimas gali būti netyčia suprastas kaip „Brink's“ pozicija ir gali turėti nenumatytų pasekmių Bendrovės reputacijai bei realių pasekmių jos darbuotojams.

Visada stenkitės būti tikslūs bendraudami apie „Brink's“. neskelbti informacijos, kuri, jūsų žiniomis, yra melaginga, arba gandų apie Bendrovę. Lygiai taip pat būkite sąžiningi dėl savo priklausomybės „Brink's“ ir atnaujinkite savo profilį socialinėje žiniasklaidoje, jei pasikeis jūsų vaidmuo arba nebedirbate Bendrovėje.

4.2 Išlaikyti konfidencialumą

Kaip nurodyta „Brink's“ etikos kodekse, visi darbuotojai yra atsakingi už konfidencialios ir nuosavybės teise priklausančios „Brink's“ informacijos apsaugą. Konfidenciali informacija apima Bendrovės komercines paslaptis, nuosavybės teise priklausančius duomenis apie sistemas, procesus ir produktus, susijungimų ir įsigijimų veiklą, asmeninius duomenis apie darbuotojus ir trečiąsias šalis, praktinę patirtį ir technologijas, neviešą finansinę informaciją, taip pat konfidencialią klientų informaciją, klientų sąrašus, informaciją apie kainas, slaptažodžius ir derinius. Pagal „Brink's“ etikos kodeksą, draudžiama dalintis „Brink's“ konfidencialia ir nuosavybės teise priklausančia informacija su trečiosiomis šalimis „be aiškaus rašytinio Bendrovės ar informacijos savininko sutikimo“. Taip pat negalite įmonės konfidencialios informacijos skelbti socialiniuose tinkluose.

Komunikuodami apie įmonės renginius, atnaujindami savo profilį ar dalydamiesi naujausia veikla, ypač saugokitės netyčinio tokios konfidencialios informacijos atskleidimo, pvz., socialiniuose tinkluose skelbiamose komandos seminaro ar mokymų nuotraukose neturėtų būti netyčia rodomi ekranai ar rašymo lentos su konfidencialia informacija.

Be to, griežtai draudžiama bet kur už „Brink's“ ribų, įskaitant socialinę žiniasklaidą, neleistina aptarinėti ar skelbti (įskaitant nuotraukas ir vaizdo įrašus) turinį, susijusį su saugiomis „Brink's“ patalpų zonomis (pvz., grynųjų pinigų patalpomis, saugyklomis, vertybių saugyklomis, bankomatais), „Brink's“ klientų patalpomis ir (arba) slaptais „Brink's“ transporto priemonių krovniais.

4.3 Saugumas ir sauga

Darbuotojai turėtų suvokti, kad atskleidžiant informaciją apie savo darbą „Brink's“ arba savo darbinę veiklą plačiam auditorijai socialinėje žiniasklaidoje, kyla rizika. Atskleidus šią informaciją darbuotojas ir (arba) darbuotojo šeima gali tapti nusikaltėlių taikiniu.

4.4 Pagarba kitiems

Kaip nurodyta „Brink's“ „Darbo vietų be smurto ir priekabiavimo politikoje“, esame įsipareigoję užtikrinti, kad mūsų darbo vietose nebūtų smurto ir priekabiavimo. Mūsų politika dėl priekabiavimo, bauginimo ir kito neprofesionalaus elgesio taikoma ir socialinei žiniasklaidai, įskaitant įrašus arba požiūrio išreiškimą, kuomet naudojami rasistiniai, seksualinio pobūdžio, žeminantys, neteisėti, įžeidžiantys, nepadorūs arba piktybiškai melagingi vaizdai ar kalba.

Be to, dalis „Brink's“ etikos kodekso nurodo, kad su savo klientais, pardavėjais ir konkurentais elgiamės sąžiningai ir pagarbiai, įskaitant tai, kaip apie juos komunikuojame socialinėje žiniasklaidoje.

5. Socialinių tinklų naudojimas įdarbinimo tikslais

Darbuotojams, atliekantiems atrankų ir įdarbinimo funkcijas, įdarbinimo tikslais leidžiama naudoti įmonės patvirtintas socialinės žiniasklaidos platformas, tokias kaip „LinkedIn“, „Facebook“ verslo puslapiai ar profesionalūs forumai. Toks naudojimas turi atitikti įmonės vertybes, įdarbinimo strategiją ir visas Bendrovės taisykles, įskaitant šią politiką ir taikomus įstatymus.

6. Socialinių tinklų naudojimas verslo tikslais

Socialinė žiniasklaida neturėtų būti naudojama siekiant pateikti esamiems ar potencialiems klientams konkrečią komercinę informaciją, pavyzdžiui, citatas, atsakymus į konkursus, specialiai pritaikytus „Brink's“ produktų ar paslaugų aprašymus. Bet koks klausimas, užsakymas ar prašymas, gautas iš esamų ar potencialių klientų per socialinę žiniasklaidą, turėtų būti sprendžiamas įmonės patvirtintomis priemonėmis, pavyzdžiui įmonės el. paštu (pvz., „Outlook“) arba įmonės pranešimų platformomis (pvz., „Teams“).

7. Socialinių tinklų naudojimas bendraujant su valdžios institucijomis

Socialinė žiniasklaida neturėtų būti naudojama bendravimui su oficialiomis įstaigomis, reguliavimo institucijomis ar valdžios institucijomis. Bet koks klausimas, užklausa ar prašymas, gautas iš tokių įstaigų per socialinę žiniasklaidą, turėtų būti sprendžiamas įmonės patvirtintomis priemonėmis, tokiomis kaip įmonės el. paštas (pvz., „Outlook“) arba įmonės pranešimų siuntimo platformos (pvz., „Teams“) ir turi atitikti visas įmonės politikas, įskaitant ir šią politiką.

8. Eskalavimas ir pranešimų teikimas

Kiekvienas asmuo, dirbantis arba kitaip įgaliotas veikti „Brink's“ vardu, yra atsakingas už veiksmus, skirtus apsaugoti Bendrovės ir mūsų darbuotojų reputaciją ir saugą. Jei „Brink's“ darbuotojai sužino apie galimus šios politikos pažeidimus arba apie tai įtaria, jie turi pranešti savo tiesioginiam vadovui, kitam vadovui, regioniniam atitikties direktoriui (RCD), Teisės arba atitikties

skyrui arba pareigūnui. Be to, bet kuris „Brink's“ darbuotojas gali anonimiškai kreiptis Etikos pasitikėjimo linija <https://brinkshotline.ethicspoint.com>, kuri pasiekama daugiau nei trisdešimčia kalbų, arba skambinti vietiniais telefono numeriais, nurodytais toje svetainėje.

Pranešimas apie galimą ar faktinį pažeidimą, pranešusiam darbuotojui nesukels jokių neigiamų darbo pasekmių. „Brink's“ nesiims jokių atsakomųjų veiksmų už pranešimus, todėl visi darbuotojai turėtų pranešti apie galimus pažeidimus, nebijodami represijų. Nepranešus apie galimą pažeidimą, gali būti taikomos drausminės nuobaudos.

Kiekvienas darbuotojas, einantis priežiūros ar vadovaujančias pareigas, įskaitant RCD, gavęs pranešimą apie galimus pažeidimus, savo ruožtu turi užtikrinti, kad pranešimas būtų perduotas pareigūnui. Bendrovė nedelsdama ištirs sąžiningai iškeltas problemas ir imsis atitinkamų veiksmų, kad užtikrintų atitiktį ir prireikus spręstų susijusias problemas.

9. Vykdymas

Bet kuriam „Brink's“ darbuotojui ar personalui, kuris pažeidė šią politiką, gali būti taikomos drausminės nuobaudos, įskaitant darbo sutarties nutraukimą pagal galiojančius įstatymus. „Brink's“ tirs incidentus, susijusius su pažeidimais, ir gali pasitelkti teisėsaugos institucijas bei su jomis bendradarbiauti, jei įtariamas nusikalstamas pažeidimas.

10. Išimtys

Bet kokie nukrypimai nuo šios politikos, vietiniai pritaikymai ar išimtys turi būti užregistruotos ir pareigūno patvirtintos raštu bei reguliariai peržiūrimos.