

# BRINKS ETHICS & COMPLIANCE

## BRINK'S WERELDWIJDE ANTITRUST- EN MEDEDINGINGSBELEID

JANUARI 2025

## INHOUDSOPGAVE

<b>1.</b>	<b>DOEL EN TOEPASSING</b> .....	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>CONCURRENTEN</b> .....	<b>3</b>
2.1	PRIJSAFSPRAKEN EN OVEREENKOMSTEN INZAKE ANDERE HANDELSVOORWAARDEN .....	3
2.2	MARKTVERDELING OF -TOEWIJZING .....	3
2.3	OFFERTEMANIPULATIE .....	4
2.4	BOYCOT .....	4
2.5	ONGEPASTE INFORMATIE-UITWISSELING .....	4
2.6	JOINT VENTURES/UITBESTEDING MET/AAN MEDEDINGERS .....	5
2.7	TRADE ASSOCIATIONS.....	5
<b>3.</b>	<b>OMGAAN MET KLANTEN EN LEVERANCIERS</b> .....	<b>6</b>
3.1	MISBRUIK VAN DOMINANTIE/MONOPOLISERING – ROOFZUCHTIG- OF UITSLUITINGSGEDRAG .....	6
<b>4.</b>	<b>MELDING EN VRAGEN</b> .....	<b>6</b>

### 1. DOEL EN TOEPASSING

De antitrustwetten zijn bedoeld om een vrije en concurrerende markt te bevorderen en Brink's verbindt zich tot strikte naleving van de antitrust- en alle andere mededingingswetten over de hele wereld. Veel schendingen van de antitrustwetgeving zijn ernstige misdrijven, misdrijven waarvoor een veroordeling tot 10 jaar gevangenisstraf, individuele boetes tot 1 miljoen dollar en boetes voor bedrijven die in de honderden miljoenen dollars kunnen lopen, mogelijk zijn. Bovendien kunnen ook particuliere partijen die door schendingen van de antitrustregels schade hebben geleden, naar de rechter stappen en hun schade verdrievoudigd terugvorderen. Deze schendingen houden ook een aanzienlijk reputatierisico in voor de onderneming en de individuele personen.

Om deze redenen is het van het grootste belang dat alle medewerkers van Brink's zich aan dit beleid houden en elk gedrag vermijden dat zelfs maar de schijn van overtreding zou kunnen wekken. Dit beleid geldt voor alle medewerkers van Brink's wereldwijd en voor alle bedrijven en personen die namens Brink's werken.

### 2. CONCURRENTEN

Antitrustwetten verbieden bepaalde soorten overeenkomsten en gedragingen tussen concurrenten. De werknemers van Brink's moeten er altijd voor zorgen dat wanneer zij zakelijke beslissingen nemen of acties ondernemen namens Brink's, zij dit onafhankelijk doen en niet als gevolg van een ongepaste overeenkomst of invloed van concurrenten. Zij mogen ook geen concurrentiegevoelige informatie met concurrenten delen.

#### 2.1 Prijsafspraken en overeenkomsten inzake andere handelsvoorwaarden

Brink's moet onafhankelijk prijzen en tarieven instellen op basis van onze eigen analyse, de input van klanten en openbaar beschikbare informatie. Omdat prijsafspraken automatisch illegaal zijn, moet u zeer zorgvuldig omgaan met interacties met concurrenten. Terloopse opmerkingen en besprekingen met concurrenten kunnen worden samengevoegd met schijnbaar ongerelateerde handelingen in een poging om een informele verstandhouding of een overeenkomst over een prijsafpraak te bewijzen. Voer daarom geen besprekingen met concurrenten over, bijvoorbeeld: prijzen, offertes, winsten, winstmarges, doorberekende kosten, belastingen, toeslagen, kortingen, rabatten, of andere verkoopsvoorwaarden met concurrenten. U mag ook geen besprekingen voeren met een concurrent over zaken die direct of indirect van invloed kunnen zijn op prijzen of verkoopsvoorwaarden, zoals kortingen, kredietvoorwaarden, timing of aankondiging van prijswijzigingen of het gebruik van prijsformules of prijschalen.

#### 2.2 Marktverdeling of -toewijzing

Brink's mag geen enkele overeenkomst of afspraak met een concurrent aangaan om de markt op enigerlei wijze te verdelen of toe te wijzen. Onwettige marktverdeling houdt meestal in dat verkoopgebieden op geografische basis worden verdeeld, maar het kan ook gaan om het

toewijzen van een bepaald percentage van de beschikbare business aan elke leverancier of het toewijzen van bepaalde klanten of klanttypes aan elke leverancier. Nogmaals, onwettige marktverdelings- of toewijzingsovereenkomsten kunnen worden afgeleid uit terloopse opmerkingen of besprekingen en u dient gesprekken met concurrenten te vermijden over, bijvoorbeeld: marktomstandigheden in verschillende geografische regio's of gebieden; plannen om te concurreren met betrekking tot specifiek klanten, gebieden of bedrijfslijnen; of uw wens om niet te concurreren in een bepaald gebied om welke reden dan ook.

### 2.3 Offertemanipulatie

Manipulatie van aanbestedingen - een constructie waarbij concurrenten samenwerken bij het indienen van offertes bij een klant, zonder medeweten en goedkeuring van de klant, om een contract voor goederen of diensten tegen een vooraf vastgestelde prijs te verkrijgen of om een minimumprijs vast te stellen waaronder geen enkele "concurrent" een offerte zal uitbrengen zodat degene die de offerte wint meer geld zal verdienen - is automatisch onwettig. Er zijn veel verschillende vormen van offertevervalsing, maar elk afspraak tussen concurrenten over hun concurrerende offertes is automatisch onwettig en de medewerkers van Brink's moeten elke situatie vermijden die zelfs maar de schijn van een dergelijke afspraak zou kunnen wekken.

Het indienen van offertes voor gezamenlijke of geïntegreerde service-oplossingen samen met een concurrent is toegestaan als dit gebeurt op verzoek van de klant en met medeweten en goedkeuring van de klant. Voordat u echter een dergelijke regeling aangaat moet u overleggen met Ethics & Compliance Group of het Legal Department.

### 2.4 Boycot

Concurrenten kunnen niet afspreken dat zij een klant zullen uitsluiten, besluiten een leverancier niet te gebruiken, de kredietvoorwaarden met een derde partij zullen wijzigen of met concurrenten afspraken maken over enig ander aspect van het al dan niet zakendoen met derden. Afspraken met een klant of een leverancier om geen zaken te doen met een andere specifieke klant of leverancier, houden ook een aanzienlijk antitrustrisico in. Exclusieve afspraken met een klant of leverancier kunnen toelaatbaar zijn maar moeten van tevoren worden beoordeeld door Ethics & Compliance Group of het Legal Department.

### 2.5 Ongepaste informatie-uitwisseling

De uitwisseling van concurrentiegevoelige informatie met een huidige of potentiële concurrent levert niet alleen indirect bewijs van een ongeoorloofde overeenkomst, maar is zelf onwettig volgens de concurrentiewetten van verschillende landen. Bijgevolg mag informatie over de prijzen, toeslagen en andere inlichtingen van een concurrent alleen worden verkregen uit openbare bronnen of, in bepaalde omstandigheden, van klanten, en nooit uit besprekingen of andere communicatie met concurrenten. Een klant kan u dit soort informatie verschaffen in zijn eigen voordeel, bijvoorbeeld om u zover te krijgen dat u uw prijs verlaagt, maar u mag niet zelf om de informatie vragen of een klant gebruiken om dergelijke informatie aan een concurrent te verschaffen; en als u vermoedt dat een concurrent de klant gebruikt als achterdeur om de informatie te verstrekken, moet u dit weigeren.

U mag geen prijzen, offertes of prijslijsten of andere gevoelige informatie sturen naar of ontvangen van een concurrent, direct of indirect, schriftelijk of mondeling. Het verzenden of ontvangen van concurrentiegevoelige informatie, zelfs als dit per ongeluk gebeurt, is zeer gevoelig en kan een overtreding zijn. Als u dat overkomt, neem dan contact op met Ethics & Compliance Group of het Legal Department voor instructies. In die omstandigheden waarin een concurrent ook een klant of een leverancier van het bedrijf is, is het noodzakelijk en toegestaan om prijzen die aan of door het bedrijf worden aangerekend en andere verkoopsvoorwaarden te bespreken of overeen te komen, maar alleen met betrekking tot die specifieke relatie. U dient uw uitwisseling en gebruik van dergelijke informatie te beperken tot wat nodig is voor die relatie, en deze niet breder binnen het bedrijf te verspreiden.

### 2.6 Joint ventures/uitbesteding met/aan mededingers

Concurrenten mogen samenwerken als het gaat om bepaalde joint ventures en onderaannemingscontracten die legitieme, bonafide doeleinden hebben. Dit kan echter aanleiding geven tot antitrustproblemen, met name wanneer Brink's een joint venture aangaat of een onderaannemingscontract sluit met een bedrijf dat een daadwerkelijke of potentiële concurrent op die markt is. Dit kan echter aanleiding geven tot antitrustproblemen, met name wanneer Brink's een joint venture aangaat of een onderaannemingscontract sluit met een bedrijf dat een daadwerkelijke of potentiële concurrent op die markt is. U moet daarom Ethics & Compliance Group of het Legal Department raadplegen voordat u een joint venture of onderaannemingsovereenkomst aangaat op een markt waar Brink's dat product of die dienst onafhankelijk zou kunnen leveren zonder samen te werken met een concurrent.

### 2.7 Trade Associations

Een handelsvereniging is een groep personen of bedrijven die bijeenkomen om bedrijfsgerelateerde onderwerpen te bespreken. Handelsverenigingen en andere industriegroepen kunnen legitieme doeleinden dienen. Het lidmaatschap van en de deelname aan deze verenigingen kunnen echter aanleiding geven tot bijzondere bezorgdheid omdat gevoelige onderwerpen aan de orde kunnen komen, zoals:

- prijzen, toeslagen, commissies, vergoedingen en andere kosten;
- het tijdstip of het bedrag van prijsimplementatie of prijswijzigingen;
- kosten of winsten;
- betalingsvoorwaarden;
- prijsmethodes, -beleid, -plannen (feitelijke of potentiële) of -strategie, tenzij vooraf goedgekeurd door Ethics & Compliance Group of het Legal Department; en
- offertes.

Lidmaatschap van handelsverenigingen moet worden goedgekeurd door Ethics & Compliance Group of het Legal Department. Werknemers mogen geen lid worden van, of deelnemen aan, handelsverenigingen tenzij dit is goedgekeurd door Ethics & Compliance Group en dan moet u alle richtlijnen volgen die door Ethics & Compliance Group worden verstrekt, waarbij u er in het bijzonder op moet letten dat we voldoen aan onze antitrustverplichtingen. Elke communicatie met concurrenten of branchegenoten over een gevoelig onderwerp tijdens een vergadering van een handelsvereniging of branchegroep

moet voorafgaand aan een dergelijke communicatie of bijeenkomst volledig worden gemeld bij Ethics & Compliance Group of het Legal Department.

### 3. OMGAAN MET KLANTEN EN LEVERANCIERS

De werknemers van Brink's moeten voorzichtig zijn en Ethics & Compliance Group of het Legal Department raadplegen voordat zij zich inlaten met bepaalde zakelijke praktijken in landen waar Brink's een aanzienlijk relevant marktaandeel heeft.

#### 3.1 Misbruik van dominantie/monopolisering – roofzuchtig- of uitsluitingsgedrag

De antitrustwetten verbieden gedragingen van ondernemingen met marktvermogen die erop gericht zijn andere concurrenten te elimineren of uit te sluiten. Wat "marktmacht" is, kan sterk verschillen van land tot land, maar in sommige landen kan een marktaandeel van 20% al voldoende zijn om te spreken van marktmacht.

Dienovereenkomstig moet u Ethics & Compliance Group of het Legal Department raadplegen voordat u een van de volgende acties onderneemt:

- Koppeling - een klant verplichten een product of dienst te kopen om een ander product of een andere dienst te kunnen kopen die de klant echt wil;
- Exclusief handelen - een klant verplichten een product of dienst uitsluitend bij Brink's en niet bij een van Brink's concurrenten te kopen, of een leverancier verplichten uitsluitend aan Brink's te leveren;
- Prijsstelling onder de kostprijs - prijsstelling voor goederen of diensten onder de eigen kostprijs van Brink's om die goederen of diensten te leveren, hetgeen kan worden gezien als een poging om een concurrent uit de markt te verdrijven;
- Wederkerige afspraken - Overeenkomen om goederen of diensten van een verkoper te kopen op voorwaarde dat de verkoper op zijn beurt goederen of diensten van Brink's koopt;
- Elk ander soort gedrag dat erop gericht is de toegang tot of de expansie van een concurrent op een markt te belemmeren of te verhinderen.

### 4. MELDING EN VRAGEN

Sommige antitrustkwesties kunnen subtiel, ingewikkeld of verwarrend zijn. Als u twijfelt, vraag dan advies aan Ethics & Compliance Group door contact op te nemen met uw Regional Ethics & Compliance Director of een e-mail te sturen aan [Compliance@brinkscompany.com](mailto:Compliance@brinkscompany.com) voordat u een beslissing neemt. Als een concurrent een gesprek begint over iets waarvan u niet zeker weet of het is toegestaan, onderbreek dan onmiddellijk het gesprek, zeg dat u die informatie niet wilt en dat hij/zij die niet had moeten verstrekken en neem contact op met Ethics & Compliance Group of het Legal Department voor advies.

### Wereldwijd antitrust- en mededingingsbeleid

Indien iemand contact met u opneemt die beweert van een wetshandhavingsinstantie te zijn, hetzij persoonlijk, telefonisch, per e-mail of anderszins - *brenge dan onmiddellijk het Legal Department of Ethics & Compliance Group op de hoogte van het contact.*

Als u zich bewust wordt van een overtreding of vermoedelijke overtreding van dit beleid of de antitrustwetten, moet u dit onmiddellijk melden, hetzij aan uw Manager, het Legal Department, Ethics & Compliance Group of door contact op te nemen met de Ethics Hotline.

U kunt contact opnemen met de hotline op <https://brinkshotline.ethicspoint.com> (beschikbaar in meer dan 30 talen) om online een melding te doen of een lokaal hotlinenummer te verkrijgen, indien beschikbaar.