

BRINKS ETHICS & COMPLIANCE

BRINK'S

นโยบายต่อต้านการผูกขาดและการแข่งขันระดับโลก

มกราคม 2568

สารบัญ

1.	วัตถุประสงค์และการประยุกต์ใช้.....	3
2.	คู่แข่ง	3
2.1	การกำหนดราคาและข้อตกลงเกี่ยวกับข้อกำหนดและเงื่อนไขการค้าอื่นๆ.....	3
2.2	ฝ่ายการตลาดหรือการจัดสรร.....	3
2.3	การฮั้วการประมูล (การสมยอมในการเสนอราคา)	4
2.4	การคว่ำบาตร	4
2.5	การแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ไม่เหมาะสม.....	4
2.6	กิจการร่วมทุน/การรับเหมาช่วงให้กับคู่แข่ง	5
2.7	สมาคมการค้า.....	5
3.	ข้อตกลงกับลูกค้าและซัพพลายเออร์.....	6
3.1	การใช้อำนาจเหนือ/การผูกขาดในทางที่ผิด – พฤติกรรมที่เป็นการล่วงละเมิดหรือกีดกัน.....	6
4.	การรายงานและคำถาม	6

1. วัตถุประสงค์และการประยุกต์ใช้

กฎหมายต่อต้านการผูกขาดได้รับการออกแบบมาเพื่อส่งเสริมตลาดที่เสรีและแข่งขันได้ และ Brink's มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดกับการต่อต้านการผูกขาดและกฎหมายการแข่งขันอื่นๆ ทั่วโลก บทลงโทษสำหรับการละเมิดกฎหมายต่อต้านการผูกขาดนั้นรุนแรง การละเมิดต่อต้านการผูกขาดหลายครั้งเป็นอาชญากรรมร้ายแรง ความผิดทางอาญาที่มีโทษจำคุกสูงสุด 10 ปี ปรับบุคคลสูงสุด 1 ล้านดอลลาร์ และค่าปรับองค์กร ที่สามารถเรียกใช้เงินหลายร้อยล้านดอลลาร์ นอกจากนี้ เอกชนที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดการผูกขาดยังสามารถฟ้องและเรียกค่าเสียหายคืนได้ถึงสามเท่า การละเมิดเหล่านี้ยังก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านชื่อเสียงอย่างมีนัยสำคัญสำหรับบริษัทและบุคคล

ด้วยเหตุผลเหล่านี้ พนักงานของ บริษัท Brink's ทุกคนจึงจำเป็นต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้และหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่อาจดูเหมือนเป็นการละเมิด นโยบายนี้ใช้กับพนักงานทุกคนของ Brink's ทั่วโลก รวมถึงบริษัทและบุคคลที่ทำงานในนามของ Brink's

2. คู่แข่ง

กฎหมายป้องกันการผูกขาดห้ามข้อตกลงและพฤติกรรมบางประเภทระหว่างคู่แข่ง พนักงานของ Brink's ต้องแน่ใจเสมอว่าเมื่อพวกเขาตัดสินใจทางธุรกิจหรือดำเนินการในนามของ Brink's พวกเขากระทำโดยอิสระและไม่ได้เป็นผลมาจากข้อตกลงหรืออิทธิพลที่ไม่เหมาะสมจากคู่แข่ง พวกเขาต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่ละเอียดอ่อนในการแข่งขันกับคู่แข่ง

2.1 การกำหนดราคาและข้อตกลงเกี่ยวกับข้อกำหนดและเงื่อนไขการค้าอื่นๆ

Brink's ต้องกำหนดราคาและค่าบริการโดยอิสระตามการวิเคราะห์ของเรา ข้อมูลจากลูกค้าและข้อมูลสาธารณะ เนื่องจากการกำหนดราคาจะผิดกฎหมายโดยอัตโนมัติ คุณควรจัดการกับการโต้ตอบกับคู่แข่งอย่างระมัดระวัง ความคิดเห็นที่ไม่เป็นทางการและการสนทนากับคู่แข่งอาจถูกรวมเข้ากับการกระทำที่ดูเหมือนไม่เกี่ยวข้องเพื่อพยายามพิสูจน์ความเข้าใจที่ไม่เป็นทางการหรือข้อตกลงในการกำหนดราคา ดังนั้นอย่าพูดคุยกับคู่แข่งเกี่ยวกับราคา, การเสนอราคา, กำไร, การมาร์กอัพราคา, ค่าผ่านทาง, ภาษี, ค่าธรรมเนียม, ส่วนลด, เงินคืน, หรือข้อกำหนดและเงื่อนไขการค้าอื่นๆ กับคู่แข่ง คุณไม่ควรทำการสนทนาใดๆ กับคู่แข่งเกี่ยวกับสิ่งที่อาจส่งผลไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อมต่อราคาหรือเงื่อนไขการค้า เช่น ส่วนลด เงินคืนสินเชื่อ กำหนดเวลา หรือ ประกาศการเปลี่ยนแปลงราคา หรือการใช้สูตรการกำหนดราคาหรือมาตราส่วน

2.2 ฝ่ายการตลาดหรือการจัดสรร

Brink's จะไม่ทำข้อตกลงหรือความเข้าใจใดๆ กับคู่แข่งเพื่อแบ่งหรือจัดสรรตลาดในทางใดทางหนึ่ง การจัดสรรตลาดที่ผิดกฎหมายมักเกี่ยวข้องกับที่ขายตามพื้นฐานทางภูมิศาสตร์ แต่ยังคงเกี่ยวข้องกับจัดสรรเปอร์เซ็นต์ของธุรกิจที่มีอยู่ให้กับซัพพลายเออร์แต่ละราย หรือมอบหมายลูกค้าหรือลูกค้าบางประเภทให้กับซัพพลายเออร์แต่ละราย อีกครั้ง การแบ่งตลาดที่ผิดกฎหมายหรือข้อตกลงการจัดสรรอาจอนุมานได้จากความคิดเห็นหรือการอภิปรายอย่างไม่เป็น

ทางการ และคุณควรหลีกเลี่ยงการสนทนาใดๆ กับคู่แข่งเช่น ยกตัวอย่างเช่น สภาวะตลาดในพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่แตกต่างกัน ภูมิภาคหรือดินแดน, แผนการที่จะแข่งขันซึ่งเกี่ยวกับลูกค้า เขตพื้นที่ หรือสายธุรกิจเฉพาะ หรือความปรารถนาของคุณที่จะไม่แข่งขันในด้านใดๆ ด้วยเหตุผลใดก็ตาม

2.3 การฮั้วการประมูล (การสมยอมในการเสนอราคา)

การฮั้วการประมูล (การสมยอมในการเสนอราคา) – การที่คู่แข่งร่วมกันในการยื่นเสนอราคาให้กับลูกค้าโดยที่ลูกค้าไม่ทราบและไม่ได้รับอนุมัติ เพื่อที่จะได้ทำสัญญาซื้อขายสินค้าหรือบริการในราคาที่กำหนดไว้ล่วงหน้า หรือเพื่อกำหนดระดับราคาขั้นต่ำซึ่งไม่มี “คู่แข่ง” จะเสนอราคาแข่ง ดังนั้นใครก็ตามที่ชนะการประมูลจะทำเงินได้มากกว่า – ถือว่าผิดกฎหมายโดยอัตโนมัติ การฮั้วการประมูล (การสมยอมในการเสนอราคา) มีหลายรูปแบบแตกต่างกัน แต่ความเข้าใจใดๆ ระหว่างคู่แข่งเกี่ยวกับการเสนอราคาที่แข่งขันกันนั้นผิดกฎหมายโดยอัตโนมัติ และพนักงานของ Brink's ควรหลีกเลี่ยงสถานการณ์ใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดลักษณะที่ปรากฏของข้อตกลงดังกล่าว

อนุญาตให้เสนอราคาสำหรับโซลูชันบริการร่วมหรือแบบบูรณาการร่วมกับคู่แข่งได้หากทำตามที่ลูกค้าร้องขอและ ด้วยความรู้และความเห็นชอบของลูกค้า อย่างไรก็ตาม ก่อนทำข้อตกลงดังกล่าว คุณต้องปรึกษากับกลุ่มจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือฝ่ายกฎหมาย

2.4 การคว่ำบาตร

คู่แข่งไม่สามารถตกลงที่จะตัดลูกค้า, หรือ ตัดสินใจที่จะไม่ใช่ผู้ขาย, เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขเครดิตกับบุคคลที่สาม หรือตกลงกับคู่แข่งในแง่มุมอื่นใดของการจัดการหรือไม่ติดต่อกับบุคคลที่สาม ข้อตกลงกับลูกค้าหรือซัพพลายเออร์ที่จะไม่ทำธุรกิจกับลูกค้ารายอื่นหรือซัพพลายเออร์รายอื่นยังก่อให้เกิดความเสี่ยงในการต่อต้านการผูกขาดที่สำคัญอีกด้วย ข้อตกลงพิเศษกับลูกค้าหรือซัพพลายเออร์อาจได้รับอนุญาต แต่ควรได้รับการตรวจสอบล่วงหน้าโดยกลุ่มจริยธรรมและการปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือฝ่ายกฎหมาย

2.5 การแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ไม่เหมาะสม

การแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ละเอียดอ่อนในการแข่งขันกับคู่แข่งที่แท้จริงหรือผู้มีโอกาสเป็นคู่แข่ง ไม่เพียงแต่ให้หลักฐานเชิงสถานการณ์ของข้อตกลงที่ไม่เหมาะสม แต่ยังผิดกฎหมายด้วยตัวมันเองภายใต้กฎหมายการแข่งขันของหลายประเทศ ดังนั้น ข้อมูลเกี่ยวกับราคา ค่าบริการ ค่าธรรมเนียมของคู่แข่ง และ ข้อมูลข่าวสารอื่นๆ ควรได้รับจากแหล่งข้อมูลสาธารณะหรือจากลูกค้าในบางสถานการณ์เท่านั้น และไม่ควรมาจากการสนทนาหรือการสื่อสารอื่นๆ กับคู่แข่ง ลูกค้าอาจให้ข้อมูลประเภทนี้แก่คุณเพื่อประโยชน์ส่วนตัวเช่นเพื่อให้คุณลดราคาของคุณ แต่คุณไม่ควรขอข้อมูลด้วยตัวคุณเองหรือใช้ลูกค้าเพื่อส่งข้อมูลดังกล่าวไปยังคู่แข่ง และหากคุณสงสัยว่าคู่แข่งกำลังใช้ลูกค้าเพื่อการให้ข้อมูลอย่างลับๆ คุณควรปฏิเสธ

คุณไม่สามารถส่งหรือรับราคา การเสนอราคา หรือรายการราคา หรือข้อมูลที่ละเอียดอ่อนอื่นๆ ไปยังหรือรับจากคู่แข่งโดยตรงหรือโดยอ้อมเป็นลายลักษณ์อักษรหรือในการสนทนา การส่งหรือรับข้อมูลการแข่งขัน แม้ว่าโดยบังเอิญ เป็นเรื่องละเอียดอ่อนและอาจถือเป็นการละเมิดได้ หากสิ่งนั้นเกิดขึ้นกับคุณ โปรดติดต่อกลุ่มจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือฝ่ายกฎหมายเพื่อขอคำแนะนำ ในสถานการณ์ที่คู่แข่งเป็นลูกค้าหรือซัพพลายเออร์ของบริษัทด้วย จำเป็นและอนุญาตให้พูดคุยหรือตกลงราคาที่เกี่ยวข้องกับหรือโดยบริษัท และข้อกำหนดและเงื่อนไขอื่นๆ ของการขาย แต่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์เฉพาะนั้นเท่านั้น คุณต้องจำกัดการแลกเปลี่ยนและการใช้ข้อมูลดังกล่าวเฉพาะสิ่งที่จำเป็นสำหรับความสัมพันธ์นั้น และไม่เผยแพร่ในวงกว้างมากขึ้นภายในบริษัท

2.6 กิจการร่วมทุน/การรับเหมาช่วงให้กับคู่แข่ง

คู่แข่งได้รับอนุญาตให้ทำงานร่วมกันในการร่วมทุนและผู้รับเหมาช่วงบางรายการที่มีวัตถุประสงค์ที่ชอบด้วยกฎหมายและสุจริต อย่างไรก็ตาม สิ่งนี้อาจสร้างความกังวลเกี่ยวกับการต่อต้านการผูกขาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อ Brink's เข้าร่วมเป็นพันธมิตรร่วมทุนหรือทำสัญญาช่วงกับบริษัทที่เป็นคู่แข่งที่แท้จริงหรือที่มีศักยภาพในตลาดนั้น ดังนั้น คุณต้องปรึกษากับกลุ่มจริยธรรม และการปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือฝ่ายกฎหมายก่อนทำข้อตกลงร่วมทุนหรือสัญญาจ้างช่วงในตลาดใดๆ ที่ Brink's สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นได้อย่างอิสระโดยไม่ต้องเป็นพันธมิตรกับคู่แข่ง

2.7 สมาคมการค้า

สมาคมการค้าคือกลุ่มบุคคลหรือบริษัทที่พบปะพูดคุยกันในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ สมาคมการค้าและกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ สามารถให้บริการตามวัตถุประสงค์ที่ชอบด้วยกฎหมายได้ อย่างไรก็ตาม การเป็นสมาชิกของบริษัทและการมีส่วนร่วมในสมาคมเหล่านี้สามารถทำให้เกิดข้อกังวลเฉพาะได้ เนื่องจากอาจมีหัวข้อที่ละเอียดอ่อน เช่น:

- ราคา, ค่าบริการ, ค่าคอมมิชชั่น, ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ
- ระยะเวลาหรือปริมาณการใช้ราคาหรือการเปลี่ยนแปลงราคา
- ต้นทุนหรือกำไร
- เงื่อนไขการชำระเงิน
- วิธีการกำหนดราคา นโยบาย แผน (ตามจริงหรือตามที่คาดการณ์) หรือกลยุทธ์
- เว้นแต่จะได้รับอนุมัติล่วงหน้าจากกลุ่มจริยธรรม และการปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือฝ่ายกฎหมาย และ
- การประมูล

การเป็นสมาชิกในสมาคมการค้าต้องได้รับการอนุมัติจากกลุ่มจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือฝ่ายกฎหมาย พนักงานไม่สามารถเข้าร่วมหรือเข้าร่วมในสมาคมการค้า เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากกลุ่มจริยธรรมและการปฏิบัติตามข้อกำหนด จากนั้นคุณต้องปฏิบัติตามคำแนะนำทั้งหมดที่ให้ไว้โดยกลุ่มจริยธรรมและการปฏิบัติตามข้อกำหนด โดยให้ความสนใจเป็นพิเศษเพื่อให้แน่ใจว่าเราปฏิบัติตามภาระผูกพันในการต่อต้านการผูกขาดของเรา การสื่อสารใดๆ กับคู่แข่งในหัวข้อที่ละเอียดอ่อนในการประชุมสมาคมการค้าหรือกลุ่มอุตสาหกรรมจะต้องรายงานอย่างครบถ้วนไปยังกลุ่มจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือฝ่ายกฎหมาย

3. ข้อตกลงกับลูกค้าและซัพพลายเออร์

พนักงานของ Brink's จะต้องระมัดระวังและปรึกษากับ กลุ่มจริยธรรมและ การปฏิบัติการ หรือฝ่ายกฎหมายก่อนที่จะประกอบธุรกิจบางอย่างในประเทศที่ Brink's มีส่วนแบ่งที่สำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้อง

3.1 การใช้อำนาจเหนือ/การผูกขาดในทางที่ผิด – พฤติกรรมที่เป็นการล่วงละเมิดหรือกีดกัน

กฎหมายต่อต้านการผูกขาดห้ามมิให้บริษัทที่มีอำนาจทางการตลาดที่ออกแบบมาเพื่อจำกัดหรือแยกคู่แข่งรายอื่น สิ่งที่เกี่ยวข้องเป็น "อำนาจทางการตลาด" อาจแตกต่างกันไปทั่วโลก แต่ในบางประเทศส่วนแบ่งการตลาดที่ต่ำเพียง 20% อาจถือว่าเพียงพอสำหรับบริษัทที่จะมีอำนาจทางการตลาด

ดังนั้น คุณต้องปรึกษากับกลุ่มจริยธรรม และการปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือฝ่ายกฎหมายก่อนดำเนินการใดๆ ต่อไปนี้:

- **การผูกมัด** – กำหนดให้ลูกค้าต้องซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการอย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อให้สามารถซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการอื่นที่ลูกค้าต้องการจริงๆ
- **ข้อตกลงพิเศษ**--กำหนดให้ลูกค้าต้องซื้อสินค้าหรือบริการเฉพาะจาก Brink's และไม่ได้มาจากคู่แข่งของ Brink's หรือกำหนดให้ซัพพลายเออร์เพียงเพื่อจัดหาเฉพาะให้ Brink's เท่านั้น
- **ราคาต่ำกว่าต้นทุน** – กำหนดราคาสินค้าหรือบริการให้ต่ำกว่าต้นทุนของ Brink's ในการจัดหาสินค้าหรือบริการเหล่านั้น ซึ่งอาจถูกมองว่าเป็นความพยายามในการขับไล่คู่แข่งออกจากตลาด
- **ข้อตกลงซึ่งกันและกัน** - ตกลงที่จะซื้อสินค้าหรือบริการจากผู้ขายโดยมีเงื่อนไขว่าผู้ขายจะซื้อสินค้าหรือบริการจาก Brink's เท่านั้น
- การดำเนินการประเภทอื่นใดที่ออกแบบมาเพื่อขัดขวางหรือป้องกันไม่ให้คู่แข่งเข้ามาหรือขยายตลาด

4. การรายงานและคำถาม

ปัญหาการต่อต้านการผูกขาดบางอย่างอาจเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อน ซ้ำซ้อน หรือสับสน เมื่อคุณมีข้อสงสัย โปรดขอคำแนะนำจากกลุ่มจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบโดยโทรติดต่อผู้อำนวยการฝ่ายจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบประจำภูมิภาคของคุณ หรือส่งอีเมลไปที่ Compliance@brinkscorporation.com ก่อนตัดสินใจใดๆ หากผู้แข่งขันเริ่มการสนทนาเกี่ยวกับสิ่งที่คุณไม่แน่ใจว่าจะได้รับอนุญาต ให้หยุดการสนทนาทันที โดยบอกว่าคุณไม่ต้องการข้อมูลนั้นและไม่ควรให้ข้อมูลนั้น และติดต่อกลุ่มจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือฝ่ายกฎหมายเพื่อขอคำแนะนำ

หากคุณได้รับการติดต่อจากบุคคลที่อ้างว่ามาจากหน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย ไม่ว่าจะด้วยตนเอง ทางโทรศัพท์ ทางอีเมล หรืออื่นๆ

ให้แจ้งฝ่ายกฎหมายหรือกลุ่มจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบเกี่ยวกับผู้ติดต่อทันที

นโยบายต่อต้านการผูกขาดและการแข่งขันระดับโลก

หากคุณพบว่าการละเมิดหรือสงสัยว่าการละเมิดนโยบายหรือกฎหมายป้องกันการผูกขาดนี้
คุณต้องรายงานต่อผู้จัดการของคุณ ฝ่ายกฎหมาย กลุ่มจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
หรือติดต่อสายด่วนจริยธรรมทันที

คุณสามารถเข้าถึงสายด่วนได้ที่ <https://brinkshotline.ethicspoint.com> (มีให้บริการมากกว่า 30 ภาษา)
เพื่อทำรายงานออนไลน์หรือขอรับหมายเลขสายด่วนในพื้นที่ หากมี