

**BRINKS LEGAL**

**מדיניות תקנת גילוי נאות (REGULATION FD)**

ינואר 2024

## תוכן עניינים

3	הקדמה	א.
4	ביצוע מדיניות זו	ב.
4	דובר מאושר	ג.
4	"אנשים מוגדרים" לפי דרישות הגילוי בתקנת הגילוי הנאות	ד.
5	תקשורת יום-יומית	ה.
5	גילוי מידע מהותי על החברה לציבור	ו.
6	גילוי מידע מהותי בשוגג או שלא במתכוון	ז.
6	שיחות משקיעים	ח.
6	הנחיות, תקופת הדממה, ודו"חות אנליסטים	ט.
7	כנסים/אירועי רוד שואו	י.
7	שימוש באתר החברה או ברשתות החברתיות	יא.
7	מדיניות הודעות לעיתונות	יב.
7	שמועות: מדיניות אין תגובה	יג.
7	מצגות המכילות מידע כספי	יד.
7	מגעים עם התקשורת	טו.
8	הפרת המדיניות	טז.
8	מידע נוסף על תקנת הגילוי הנאות או על מדיניות זו	יז.

## א. הקדמה

חברת ברינקס ("החברה") מחויבת, בהתאם לדרישות החוק ודרישות הרגולציה, לקיים דו-שיח פעיל ופתוח עם בעלי המניות שלה ומשקיעים פוטנציאליים, וזאת באמצעות מתן גישה הוגנת למידע עדכני, ברור ומשמעותי עבור קהילת המשקיעים.

תקנת הגילוי הנאות (Regulation FD) של רשות ניירות הערך של ארה"ב (ה-"SEC") אוסרת על גילוי סלקטיבי של מידע מהותי לא פומבי. ה-SEC אימץ את תקנת הגילוי הנאות כדי למנוע מחברות (ומהדוברים שלהן) לגלות מידע מהותי שאינו פומבי (כגון אזהרות רווח) לאנליסטים העוסקים בניירות ערך או למשקיעים מוסדיים נבחרים לפני גילוי המידע לציבור הרחב.

לפי תקנת הגילוי הנאות בכל מקרה בו החברה או אדם הפועל מטעמה יגלו מידע מהותי שאינו פומבי במתכוון לאנשים מסוימים (לרבות סוחרים, אנליסטים, ובעלי מניות), החברה תהיה חייבת להפיץ את המידע לציבור בו-זמנית.

החברה והדוברים שלה חייבים לדאוג לציית לתקנת הגילוי הנאות בכל מגעיהם; אולם, דוגמאות מסוימות של מגעים שמדיניות תקנת גילוי נאות זו ("המדיניות") מכסה כוללות:

- הודעות על תוצאות כספיות ושיחות ועידה קשורות;
- נאומים, ראיונות, וכנסים;
- תגובות לשמועות בשוק;
- מתן "תחזיות" לגבי הביצועים או התוצאות של החברה;
- בחינת דו"חות אנליסטים וחומרים דומים;
- הפנייה לדו"חות אנליסטים או הפצת דו"חות אנליסטים אודות החברה;
- ביקורי אנליסטים ומשקיעים ודיונים עמם, לרבות, אך ללא הגבלה, בטלפון, בכתב, או באמצעי תקשורת אלקטרוניים;
- פרסומים באתר האינטרנט של החברה;
- והודעות במדיה חברתית, לרבות דרך בלוגים רשמיים של התאגיד, בלוגים של עובדים, פורומים, טוויטר, פייסבוק, לינקדאין, ויתר אמצעי התקשורת הלא ממוסדים.

מדיניות זו חלה על דירקטורים, נושאי משרה, עובדים, וקבלנים עצמאיים בכל הדרגים, בחברה ובחברות הבנות שלה, והיא משלימה את מדיניות החברה בנושא שימוש במידע פנים.

## ב. ביצוע מדיניות זו

היועץ המשפטי יפקח על הציות למדיניות זו ויש לו הסמכות לפרש ולאכוף אותה. יש להפנות כל שאלה בנושא המדיניות ליועץ המשפטי. על היועץ המשפטי לאשר כל חריגה מקווי המדיניות והנהלים המפורטים במדיניות זו. בכל עת ומעת לעת, היועץ המשפטי רשאי למנות אדם אחד או יותר כדי לסייע בביצוע תפקידיו של היועץ המשפטי בזאת.

## ג. דובר מאושר

1. הגורמים היחידים הרשאים לדבר בשם החברה עם אנליסטים העוסקים בניירות ערך, סוחרים, בעלי מניות, ואנשים מוגדרים אחרים (כמפורט בסעיף ד' להלן) הם (i) מנכ"ל החברה, (ii) סמנכ"ל הכספים של החברה, (iii) סמנכ"ל יחסי משקיעים ("מנהל יחסי משקיעים"), או אנשים אחרים שאלה מינו במפורש לדבר בנוגע לנושא מסוים או למטרה מסוימת (להלן: "דובר מאושר").

2. עד כמה שניתן, על הדוברים המאושרים (למעט דוברים מאושרים המייצגים את מחלקת קשרי משקיעים) ליצור קשר עם הגורם המתאים במחלקת קשרי משקיעים ו/או במחלקת המשפטית לפני שישוחחו עם אדם מוגדר כלשהו, במטרה לבחון כמה שיותר את מהות המסר המיועד, לרבות שקופיות וחומרים אחרים שהוכנו. כמו כן, במידת האפשר, נציג של מחלקת קשרי משקיעים ילווה את כל הדוברים המאושרים (למעט דוברים מאושרים המייצגים את מחלקת קשרי משקיעים) בשיחות מסוג זה.

3. אם דירקטור של החברה ייחשב לדובר מאושר ויתכנן שיחה פרטית עם אחד או יותר מבעלי המניות של החברה, על הדירקטור להודיע למנכ"ל, למנהל קשרי משקיעים, או ליועץ המשפטי (או לממונה של כל אחד מהם). לחילופין, המנכ"ל (או מי שמינה) או מנהל קשרי המשקיעים ישתתפו בכל פגישה עם בעלי מניות כאמור.

## ד. "אנשים מוגדרים" לפי דרישות הגילוי בתקנת הגילוי הנאות

1. תקנת הגילוי הנאות אוסרת על גילוי סלקטיבי לאנשים מסוימים, לרבות (i) (א) סוחרים ואנליסטים העוסקים השקעות ומקורביהם, (ב) יועצי השקעות, מנהלי השקעות מוסדיים מסוימים ומקורביהם; ו- (ג) חברות השקעות, קרנות גידור ואנשים קשורים, ו- (ii) כל בעל מניות, בנסיבות שבהן צפוי במידה סבירה שבעל המניות ירכוש או ימכור ניירות ערך בהסתמך על המידע (יחד, להלן: "האנשים המוגדרים").

2. מגעים במהלך העסקים הרגיל עם סוחרים, צרכנים, ספקים או שותפים אסטרטגיים, כמו גם מגעים עם העיתונות או עם ארגוני החדשות, חברות דירוג, מוסדות פיננסיים (למעט הסוג המתואר בסעיף ד.1. לעיל), או עם הממשלה, אינם כפופים לתקנת הגילוי הנאות. ראו סעיף י"ג להלן, שכותרתו "מגעים עם התקשורת", לקבלת הנחיות נוספות בנושא מגעים עם התקשורת.

## ה. תקשורת יום-יומית

1. החברה מגיבה לבירורים של אנליסטים ושל משקיעים דרך שיחות טלפון, פגישות אישיות עם מנהל קשרי משקיעים וחברים אחרים בצוות ההנהלה הבכירה, ובישיבות עם קבוצות אנליסטים ומשקיעים. החברה לא תחשוף באופן סלקטיבי מידע מהותי לא פומבי בישיבות אלה.

2. בירורים מאנליסטים, בעלי מניות ואנשים מוגדרים אחרים שיועברו לעובד כלשהו של החברה יועברו למנהל קשרי המשקיעים, או, בהעדרו, לדובר מאושר אחר, כפי שמוגדר לעיל במפורש. בשום פנים ואופן אין לנסות להגיב לבירורים אלה ללא אישור מראש ממנהל קשרי משקיעים, או, בהעדרו, מדובר מאושר אחר.

3. עד כמה שאפשר, שיחות קבועות מראש עם אנליסטים, בעלי מניות, ואנשים מוגדרים אחרים, חייבות לערב את מנהל קשרי המשקיעים.

## ו. גילוי מידע מהותי על החברה לציבור

1. בכל פעם שדובר מאושר מחליט לחשוף או לדון במידע שאינו פומבי על החברה עם גורם שעלול להיות אדם מוגדר, ועולה שאלה באשר למשמעות המידע הנ"ל, על הדובר המאושר להתייעץ עם היועץ המשפטי כדי לקבוע האם המידע נחשב מהותי.

2. "מידע מהותי" הוא מידע הנוגע לחברה או לניירות הערך שלה ואשר לגביו קיימת סבירות מהותית שמשקיע סביר יאמין שהוא חשוב במסגרת קבלת החלטת השקעה או שהוא משנה את "התמונה הכוללת" של מידע מהותי זמין. מידע מהותי יכול להיות חיובי או שלילי. דוגמאות למידע שעשוי להיחשב מהותי כוללות, ללא הגבלה:

- תחזיות לרווחים או הפסדים עתידיים, או תחזיות רווח אחרות;
- שינויים בתחזיות רווח שהוכרז עליהן בעבר, או החלטה להשעות תחזיות רווח;
- עסקת מיזוג או רכישה תלויה ועומדת או מוצעת;
- רכישה תלויה ועומדת או מוצעת או מימוש של עסק או נכס משמעותי;
- שינוי במדיניות הדיבידנדים, הכרזה על פיצול מניות, או הנפקת ניירות ערך נוספים;
- שינויים באסטרטגיה של החברה;
- הלוואות בנקאיות או עסקאות מימון אחרות שלא במהלך העסקים הרגיל;
- קביעת תכנית רכישה חוזרת של ניירות ערך של החברה;
- ניצחונות או הפסדים משמעותיים של לקוחות או ספקים;
- שינויים בהנהלה הנוגעים למנהלים בכירים של החברה;
- שינוי בזהות המבקרים או הודעה שאין להסתמך עוד על דו"חות המבקר;
- אירוע אבטחת סייבר משמעותי;
- והליכים משפטיים בפועל, הליכים תלויים ועומדים, איומים בנקיטת הליכים, או התפתחויות בחקירה.

3. אם, לאחר התייעצות עם היועץ המשפטי, נקבע שהמידע העתיד להיחשף הוא מהותי, יש לגלות את המידע כך שסביר שהוא יופץ לציבור באופן נרחב וללא הדרה (לדוגמה, הודעה לעיתונות או דו"ח מיידי על גבי טופס 8-K ("טופס 8-K")) לפני או בו זמנית עם גילוי המידע לאדם המוגדר. בגילוי לציבור אפשר לגלות את המידע

המהותי או, אם הגילוי יפורסם לפני גילוי בפני האדם המוגדר, הוא רשאי לגלות שתיערך שיחת ועידה ו/או שידור מקוון לגילוי המידע. חובה להודיע לציבור זמן מספק מראש על כל שיחת ועידה ו/או שידור מקוון ועל אמצעי הגישה אליהם.

## ז. גילוי מידע מהותי בשוגג או שלא במתכוון

אם אדם הכפוף למדיניות זו מאמין שיכול להיות שהוא גילה מידע מהותי שאינו פומבי בשוגג, עליו להתייעץ מיד עם מנהל קשרי משקיעים ועם היועץ המשפטי. אם ייוודע לחברה שהחברה או אדם הכפוף למדיניות זו גילו בשוגג מהותי שאינו פומבי, על החברה לפרסם את המידע מיד, דרך הוצאת הודעה לעיתונות, הגשת או "מסירת" דו"ח על גבי טופס K8- או אמצעי אחר שמטרתו הסבירה היא להעביר לציבור את המידע באופן נרחב וללא הדרה, אך בשום פנים ואופן לא יאוחר מ-24 שעות או תחילת יום המסחר הבא בבורסה לניירות ערך בניו יורק.

## ח. שיחות משקיעים

1. תימסר הודעה מספקת ופומבית מראש על כל שיחת ועידה רבעונית ו/או שידור מקוון רבעוני. ההודעה תכלול הודעה לעיתונות שתועבר לסוכנויות הידיעות הגדולות ותפורסם באתר החברה עם מידע על השיחה או על השידור המקוון, עם התאריך, השעה, מספר טלפון וכתובת השידור המקוון של שיחת המשקיעים. ההודעה לעיתונות תפרט גם לכמה זמן אפשר יהיה לצפות בהקלטה של השידור המקוון.

2. שיחת ועידה רבעונית עם המשקיעים ו/או שידור מקוון רבעוני חייבים להיות נגישים לאנליסטים, נציגי התקשורת, והציבור הרחב. יש להקליט כל שיחת ועידה כאמור ועל החברה לשמור על הקלטה אלקטרונית של השיחה למשך 12 חודשים לפחות. הקלטה מכוונת של השיחה חייבת להיות זמינה למשך שבעה ימים לפחות אחרי שיחת הוועידה. כל ההקלטות האלקטרוניות, ההקלטות המקוונות, והתמלולים ייחשבו למידע נכון לזמן מסירתו בלבד ולא לייצוג עדכני של השקפות החברה או של התחזיות שלה.

3. אם החברה תדון במסגרת השיחה במידע שאינו לפי כללי החשבונאות המקובלים, ההודעה תציין את המקום באתר החברה בו המידע המתואם הדרוש יהיה זמין.

## ט. הנחיות, תקופת הדממה, ודו"חות אנליסטים

1. כאשר החברה תוציא תחזיות רווח (לרוב, דרך הודעה לעיתונות והעברת טופס K-8), אף עובד לא יהיה רשאי להגיב על התחזיות הללו לאף גורם חיצוני. בתגובה לכל שאלה לגבי תחזיות הרווח, הדוברים המאושרים ייאמרו רק שמדיניות החברה אוסרת להגיב לתחזיות. החברה לא תודיע על כוונתה לעדכן חומרים אלה שלא דרך הוצאת הודעה לעיתונות או העברת טופס K-8.

2. אף דובר מאושר לא ידאג "להרגיע" בנוגע לאומדן הרווחים או ינסה להשפיע באופן כלשהו על ההערכות של אנליסט. אם אנליסט מברר לגבי האמינות של תחזית שפורסמה לציבור בעבר, על הדובר המאושר למלא אחר מדיניות "אין תגובה" והוא יכול להפנות את האדם להצהרות קודמות של החברה.

3. החברה תקפיד על "תקופת הדממה", במהלכה החברה לא תדון בתוצאות הכספיות המנובאות שלה. תקופת הדממה תתחיל 15 ימים לפני תום הרבעון ותמשיך עד שהמידע על הכנסות החברה בתקופה הרלוונטית יהיה ציבורי. במהלך תקופת הדממה, החברה רשאית להשתתף בשיחות טלפון, פגישות, או כנסים עם משקיעים, אך לא לדון בפעילות השוטפת או בתוצאות עיסוקיה.

4. דו"חות של אנליסטים ומודלי הכנסות ייבחנו כדי לתקן טעויות שאפשר לתקן בהפניה למידע פומבי, היסטורי, ועובדתי, או כדי לתקן טעויות מתמטיות. אין לתת משוב או הנחיות אחרות בנושא מודלי ההכנסות לאף אנליסט. מנהל קשרי משקיעים חייב לשמור תיעוד בכתב של כל הערה על דו"ח אנליסט.

## י. כנסים/אירועי רוד שואו

מדיניות זו חלה על מגעים בין דוברים מאושרים ואנשים מוגדרים בכנסים ובאירועי רוד-שואו (למעט אירועי רוד-שואו בקשר עם הנפקה של ניירות ערך של החברה שאינם כפופים לתקנת הגילוי הנאות). לכן, לפני הכנס או אירוע הרוד-שואו, החברה תגלה כל פרט מידע מהותי שאינו פומבי, ושלאפשר לדון בו או להציג אותו בכנס או באירוע רוד-שואו, דרך הודעה לעיתונות או הגשת או העברת טופס 8-K, שיחת ועידה פתוחה או שידור מקוון, או כל שילוב של השיטות הנ"ל. כמו כן, כל החומרים הכתובים שהוצגו בכנס או באירוע הרוד-שואו יפורסמו באתר החברה.

## יא. שימוש באתר החברה או ברשתות החברתיות

השימוש באתר החברה וברשתות החברתיות, לרבות בלוגים רשמיים של התאגיד, בלוגים של עובדים, פורומים, פייסבוק, לינקדטין, טוויטר, יוטיוב, וכל אמצעי תקשורת לא ממוסד אחר, כדי לחשוף מידע מהותי שאינו פומבי, נחשב גילוי סלקטיבי ומנוגד למדיניות זו.

## יב. מדיניות הודעות לעיתונות

מנהל קשרי משקיעים יבחן את כל ההודעות לעיתונות העוסקות בחברה, לרבות הודעות לעיתונות שצד שלישי עתיד לפרסם, לפני פרסומן. כמו כן, ראוי שהיועץ המשפטי יבחן את כל ההודעות לעיתונות שעשויות להיות מהותיות מבחינת החברה לפני שהן מופצות, לרבות כל הודעה לעיתונות המכילה מידע כספי, תחזיות רווח, הצהרות צופות פני עתיד, מידע על עסקאות מהותיות, או מידע מהותי אחר לבעלי המניות בחברה ("הודעות מהותיות").

## יג. שמועות: מדיניות אין תגובה

החברה לא תגיב לשמועות בשוק במהלך העסקים הרגיל. כשייוודע שיש שמועות העוסקות בחברה, הדוברים המאושרים יודיעו שמדיניות הכללית של החברה אוסרת להגיב על שמועות. אם מקורה של שמועה הוא פנימי, יש להתייעץ עם היועץ המשפטי כדי להחליט על התגובה ההולמת.

## יד. מצגות המכילות מידע כספי

כל מצגת שיערוך עובד כלשהו בחברה, המכילה מידע כספי של החברה, בין שהמצגת מיועדת לאדם מוגדר שתקנת הגילוי הנאות חלה עליו ובין אם לאו, חייבת לקבל אישור מראש מהיועץ המשפטי.

## טו. מגעים עם התקשורת

על אף שהחברה מבינה שתקנת הגילוי הנאות לא חלה על מגעים עם התקשורת, לפי מדיניות החברה, יש לגלות בציבור מידע מהותי לפני כל דיון עם נציגי התקשורת.

כל אדם הכפוף למדיניות זו שיקבל בקשות לראיונות או לתגובות או בירורים אחרים של נציגי התקשורת, לרבות נציגי כתבי עת מקצועיים, למעט דוברים מאושרים, יעבירם למנהל קשרי משקיעים, ובהעדרו, לדובר מאושר אחר. עד כמה שאפשר, מנהל קשרי המשקיעים ישתתף בשיחות שנקבעו מראש.

## טז. הפרת המדיניות

הפרות של תקנת הגילוי הנאות כפופות לפעולות אכיפה של ה-SEC, העשויות לכלול צעדים מנהלתיים במטרה לקבל צו הפסקה מנהלי (cease-and-desist), תביעה אזרחית נגד החברה או נגד אדם פרטי במטרה לקבל צו מניעה, ו/או קנסות כספיים אזרחיים. אם אדם הכפוף למדיניות זו יפר אותה, ההפרה תובא לידיעת היועץ המשפטי, ועלולה להוביל לצעדים משמעותיים, לרבות פיטורין.

## יז. מידע נוסף על תקנת הגילוי הנאות או על מדיניות זו

ככלל, יש להפנות כל בירור בנוגע להוראות או לנהלים לפי מדיניות זו או תקנת הגילוי הנאות ליועץ המשפטי.